



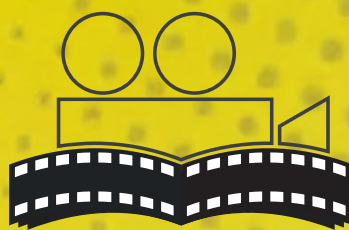
MINISTERO
DELLA
CULTURA

PERCHÉ
CREA

SIAE

DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

CORTI CIRCUITI

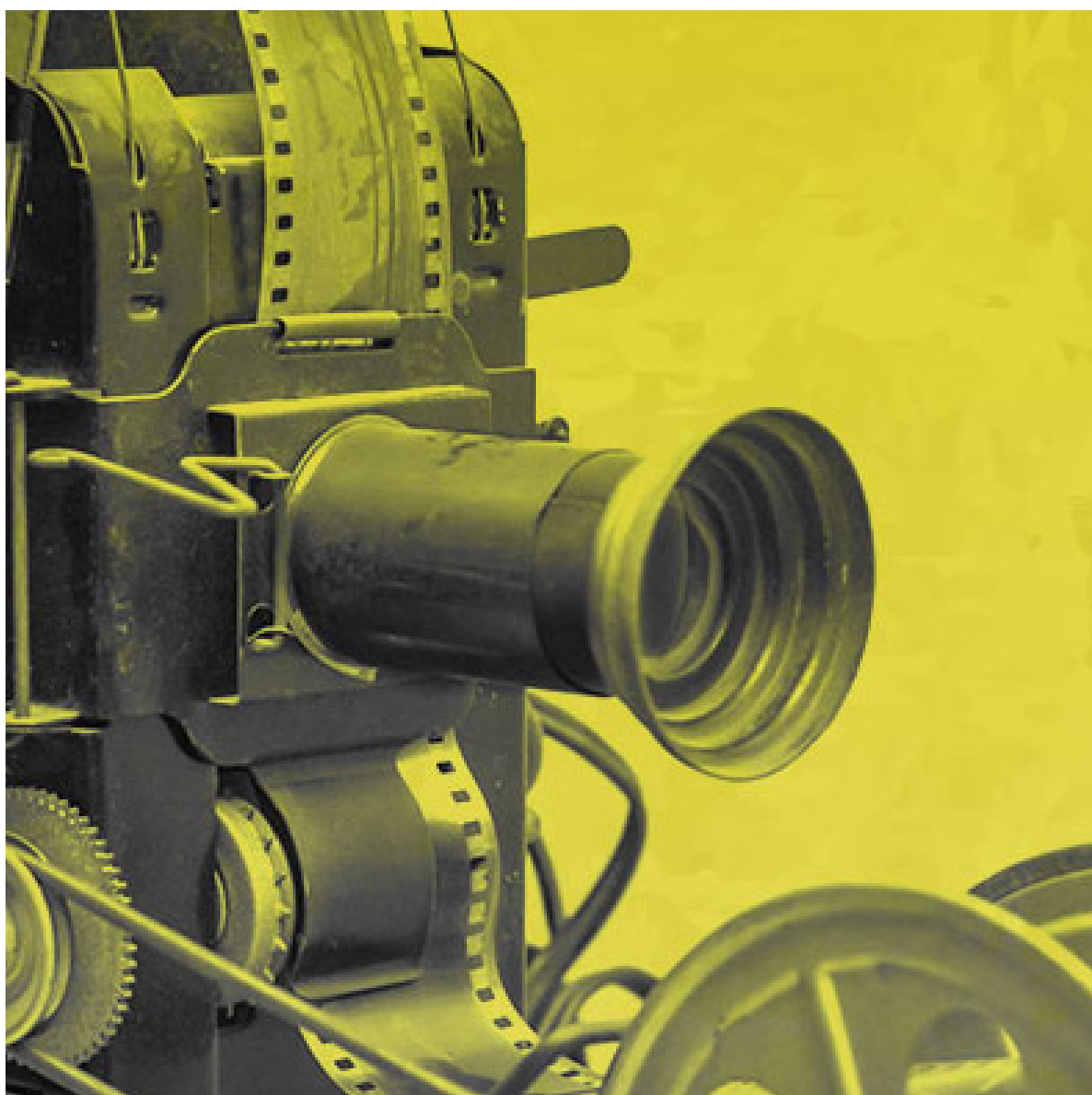


formacinema.conform.it

Progetto

Il progetto **Corti Circuiti** si propone di promuovere la professionalizzazione di **giovani artisti** emergenti attraverso un'esperienza formativa intensiva e immersiva, finalizzata allo sviluppo di competenze trasversali nel campo della produzione cinematografica, documentaristica e multimediale.

L'obiettivo centrale è quello di accompagnare i partecipanti in un **percorso creativo e tecnico** che li renda capaci di **ideare, scrivere, realizzare, post-produrre e distribuire cortometraggi innovativi**, valorizzando il potenziale narrativo delle tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale, la motion capture e i visual effects.



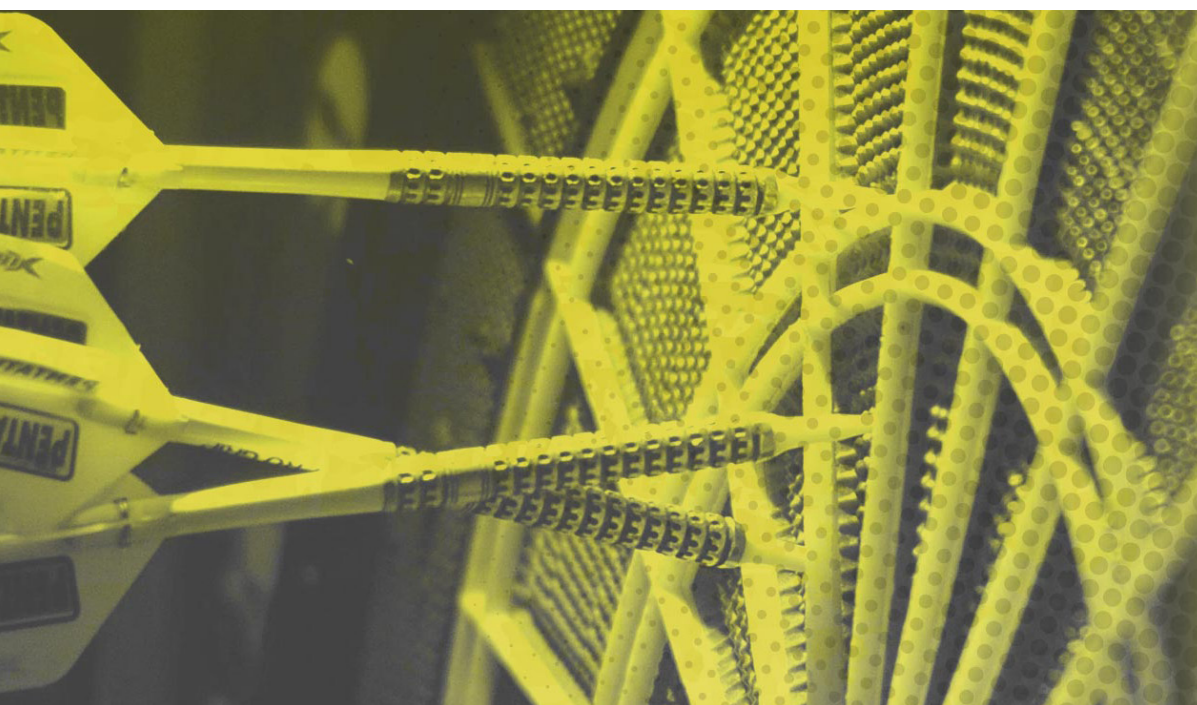
Obiettivi e finalità

Il progetto, approvato a valere sul Bando 3: “Professionalizzazione degli artisti” emanato nell’ambito del programma “Per Chi Crea”, promosso dalla Società Italiana dei Autori ed Editori (SIAE), **prevede la realizzazione di una residenza artistica** inteso come strumento per esplorare e raccontare le radici storiche, culturali e sociali dei borghi del Cadore, inserendo tali narrazioni in un contesto più ampio di **rigenerazione territoriale e valorizzazione paesaggistica**.

Il progetto si inserisce strategicamente nella prospettiva delle **Olimpiadi Milano-Cortina 2026**, sfruttando la visibilità internazionale dell’evento per accrescere l’attrattività culturale del territorio, attraverso la realizzazione di opere audiovisive capaci di fondere tradizione e innovazione.

Le finalità del progetto risiedono nella volontà di attivare un **processo creativo condiviso tra artisti e comunità locali**, promuovendo un modello di co-creazione basato sull’ascolto, sulla partecipazione attiva e sulla restituzione pubblica dei prodotti realizzati.

Attraverso un **impianto formativo articolato** e un **programma di diffusione multi-canale** – che prevede eventi, festival, proiezioni scolastiche e pubblicazione online – **Corti Circuiti intende rafforzare il legame tra arte, tecnologia e territorio**, stimolando nuovi linguaggi espressivi e forme narrative capaci di coinvolgere lo spettatore in modo interattivo ed emozionale.



Partner

CONFORM



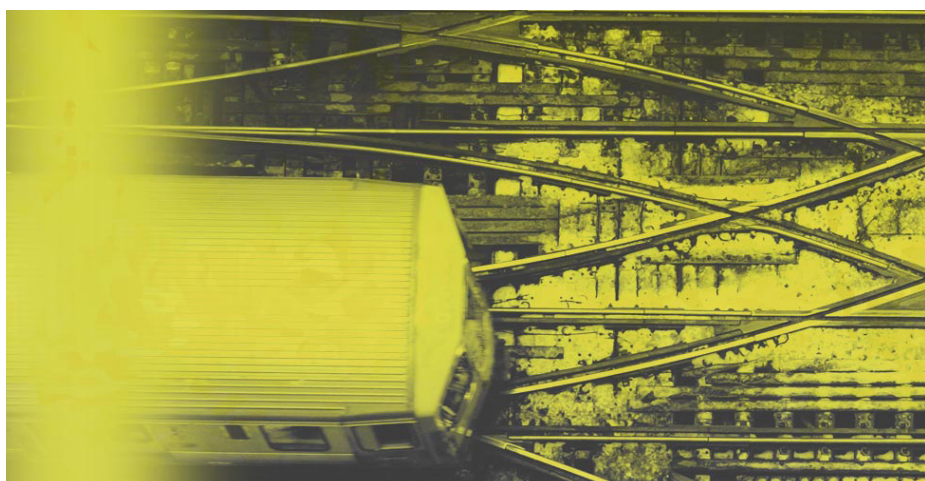
Il soggetto Capofila del progetto è Conform – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l.

Conform opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione, con format e soluzioni innovative, in presenza, in modalità outdoor ed e-learning, attività di consulenza e assistenza tecnica a imprese e PA e piani di comunicazione e marketing con l'utilizzo dell'ICT, con il supporto di personale esperto, un team di formatori, consulenti, manager e imprenditori e una rete di relazioni, con oltre 200 partner nazionali e internazionali.

Nella sua attività, **CONFORM si distingue per la capacità di integrare metodologie formative tradizionali con approcci esperienziali e strumenti digitali**, attraverso piattaforme multicanale, tecnologie immersive, strumenti di e-learning avanzato e format comunicativi ad alto impatto. Promuove percorsi di residenza artistica, formazione specialistica, storytelling territoriale, educazione all'imprenditorialità e innovazione sociale, rivolti in particolare a giovani talenti, professionisti della cultura, imprese e stakeholder locali.

Nel progetto Corti Circuiti, CONFORM assume il ruolo di capofila con responsabilità nella gestione tecnico-organizzativa, didattica e logistica della residenza artistica, coordinando il team di docenti e tutor coinvolti, curando le attività di selezione, produzione e promozione, e garantendo la valorizzazione e diffusione degli output attraverso una strategia integrata di comunicazione multicanale.

Il progetto si inserisce nella sua più ampia mission di valorizzazione del patrimonio culturale e sostegno all'innovazione creativa e tecnologica, in linea con le nuove traiettorie del cinema interattivo e del turismo esperienziale.



Partner

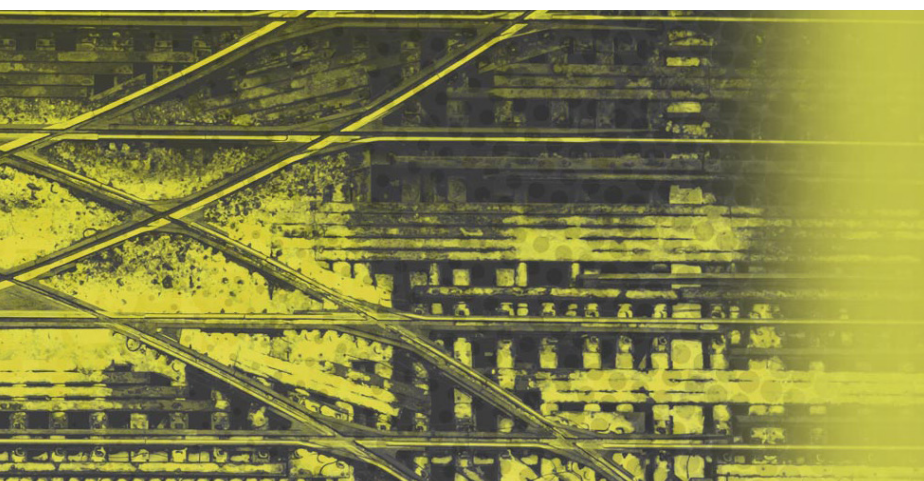


SERENDO

Partner del progetto è SERENDO – Associazione di Promozione Sociale e Culturale che partecipa in qualità di sostenitore territoriale e partner culturale, contribuendo attivamente alla valorizzazione e diffusione delle attività e dei risultati dell'iniziativa, soprattutto in relazione al coinvolgimento delle comunità locali e alla promozione culturale del territorio dolomitico. Radicata tra le Dolomiti e il territorio padovano, **SERENDO rappresenta una realtà unica per l'ampiezza del suo impegno culturale e sociale**: organizza conferenze di carattere scientifico, umanistico e interdisciplinare, promuove la multiculturalità e opera in stretta sinergia con enti locali, istituzioni e comitati civici, tra cui un comitato giovani attivo nel favorire la partecipazione delle nuove generazioni alla vita culturale dei territori.

Nel contesto di Corti Circuiti, SERENDO mette a disposizione la propria esperienza nell'animazione territoriale, supportando l'incontro tra artisti e comunità locali attraverso attività di accompagnamento, promozione e disseminazione. In qualità di sostenitore privato del progetto, l'associazione assume un ruolo fondamentale nel rafforzare il radicamento locale dell'iniziativa, contribuendo a creare una rete di contatti e di relazioni con i comuni del Cadore coinvolti, promuovendo gli eventi pubblici e supportando la diffusione dei cortometraggi realizzati.

La partecipazione di **SERENDO esprime inoltre un forte valore simbolico: il significato stesso del nome, "Serendo", che in latino significa "seminando",** riflette lo spirito generativo e inclusivo del progetto, orientato a seminare cultura, creatività e innovazione nei territori alpini, coinvolgendo pubblici eterogenei e valorizzando il dialogo tra tradizione e futuro.



Percorso Formativo

La **residenza** ha una durata di **20 giornate** (8 ore al giorno) ed è **suddivisa in tre fasi fondamentali**:

1. **Pre-Produzione**
2. **Produzione**
3. **Post-Produzione**

ognuna con contenuti formativi avanzati e l'integrazione di tecnologie emergenti.

FASE 1

PRE-PRODUZIONE (GIORNI 1-4)

Questa prima fase ha l'obiettivo di fornire agli artisti competenze metodologiche e creative per la progettazione dei cortometraggi, con la creazione di contenuti interattivi e alla pianificazione delle riprese.

Giorno 1 - Accoglienza e Orientamento (8h)

Obiettivi: introduzione alle risorse tecnologiche e logistiche della residenza.

Contenuti:

- Presentazione degli esperti e dei mentor della residenza.
- Mappatura delle attrezzature professionali disponibili per la realizzazione delle riprese.
- Panoramica sulle tecnologie interattive utilizzate: integrazione della Realtà Aumentata (AR) e chatbot AI generativi per l'arricchimento narrativo.
- Presentazione delle linee guida per la realizzazione di contenuti interattivi e multimediali.

Giorni 2-3 - Masterclass di Storytelling Interattivo e Pre-Produzione (16h)

Obiettivi: acquisire competenze di scrittura cinematografica orientata alla narrazione interattiva e alla costruzione dell'esperienza immersiva.

Contenuti:

- Scrittura cinematografica: definizione dell'idea, sviluppo del soggetto, stesura del trattamento e della sceneggiatura modulare e ramificata per contenuti interattivi.
- Storytelling emozionale e worldbuilding: tecniche di costruzione di ambienti narrativi

realistici e coinvolgenti.

- Linguaggi dell'audiovisivo interattivo: studio di formati innovativi, come il cinema non-lineare e le storie esperienziali.
- Narrazione interattiva e co-creazione con le comunità locali: come integrare il racconto cinematografico con la storia, la cultura e le tradizioni dei borghi.
- Progettazione delle interazioni digitali: creazione di contenuti AR accessibili via smartphone e sviluppo dell'architettura conversazionale per il chatbot AI.
- Tecniche di ripresa per il cinema immersivo: introduzione alle tecniche di regia, fotografia e montaggio finalizzate alla realizzazione di contenuti interattivi.

Giorno 4 - Laboratorio di Pre-Produzione (8h)

Obiettivi: sviluppo tecnico del progetto audiovisivo.

Contenuti:

- Creazione degli storyboard digitali dei profili dei personaggi e delle schede tecniche.
- Pianificazione logistica delle riprese: location scouting, permessi di ripresa, gestione delle attrezzature.
- Pianificazione delle riprese in realtà mista, con sovrapposizione di contenuti digitali.
- Definizione delle strategie di interazione con lo spettatore, inclusi i contenuti aggiuntivi in AR e l'integrazione con il chatbot AI generativo.
- Analisi delle location e ottimizzazione logistica delle riprese.

FASE 2

PRODUZIONE ITINERANTE (GIORNI 5-10)

Questa fase si concentra sulla realizzazione pratica delle riprese nei borghi del, seguendo lo schema narrativo sviluppato nella pre-produzione, adottando tecniche di cinematografia avanzata e acquisizione di materiale per la post-produzione interattiva. delle riprese.

Giorni 5-10 - Laboratorio di Produzione Itinerante (48h)

Obiettivi: ottenere materiale audiovisivo di alta qualità per i cortometraggi interattivi.

Contenuti:

- Riprese audio-video nei borghi, con focus su paesaggi, architetture storiche, tradizioni artigianali ed enogastronomiche.
- Tecniche avanzate di ripresa cinematografica: eventuale utilizzo di droni per riprese aeree, motion tracking per effetti speciali, sequenze in soggettiva con stabilizzazione elettronica

avanzata, scansione di ambienti e oggetti per la creazione di contenuti AR fotorealistici, acquisizione di audio.

- Gestione della luce naturale e artificiale per valorizzare il contesto visivo dei borghi.
- Individuazione e creazione dei contenuti AR e chatbot AI durante le riprese:
 - AR: riprese da destinare a contenuti aggiuntivi gestiti mediante overlay digitali che consentono agli spettatori di accedere a tali contenuti durante la visione dei corti (ad es.: fotografie, oggetti 3D, tour virtuali 360°).
 - Chatbot AI: ricerca e/o creazione di contenuti e sviluppo di un'interfaccia interattiva che permette agli spettatori di richiedere e ricevere informazioni aggiuntive in tempo reale sulla storia e le tradizioni del borgo.

FASE 3

POST-PRODUZIONE AVANZATA (GIORNI 11-20)

L'ultima fase è dedicata alla rifinitura del prodotto audiovisivo, con particolare attenzione al montaggio, alla finalizzazione degli effetti visivi e all'implementazione delle funzionalità interattive.

Giorno 11 - Masterclass VFX & AI (8h)

Obiettivi: utilizzo dell'intelligenza artificiale per la generazione e il compositing di effetti visivi.
Contenuti:

- Generative AI per il cinema: Applicazione di strumenti per il compositing assistito da IA, con integrazione di elementi visivi.
- Supervisione AI-based: utilizzo di algoritmi per ottimizzare il processo di creazione visiva.
- Motion tracking e realtà aumentata: Creazione di overlay digitali per la fruizione AR.
- Ottimizzazione delle scene interattive: Validazione dei trigger AR e chatbot AI.



Giorni 12-13 - Masterclass Motion Capture & AI (16h)

Obiettivi: creare personaggi digitali e animazioni realistiche per arricchire i cortometraggi.

Contenuti:

- Tecniche di animazione assistita dall'AI per il miglioramento dei personaggi e ambientazioni virtuali.
- Performance capture: per arricchire i cortometraggi con effetti visivi avanzati.
- Analisi e miglioramento delle espressioni facciali con l'IA per una maggiore realismo emotivo.
- Integrazione AI per il miglioramento delle performance attoriali.

Giorni 14-19 - Laboratorio di Post-Produzione (48h)

Obiettivi: Finalizzazione del prodotto audiovisivo con interazione AR e chatbot AI.

Contenuti:

- Editing cinematografico con DaVinci Resolve: ottimizzazione del montaggio per garantire fluidità narrativa e color correction per definire il linguaggio visivo del film.
- Sound design e mixaggio audio per un'esperienza immersiva.
- Ottimizzazione dell'interazione con AR: implementazione e test delle funzionalità.
- Debugging del chatbot AI per garantire un'esperienza fluida per gli spettatori e garantire risposte coerenti e contestualizzate.

Giorno 20 - Proiezione e Debriefing (8h)

Obiettivi: valutazione dell'esperienza e presentazione finale dei cortometraggi.

Contenuti:

- Test di interattività su dispositivi mobili per la fruizione AR e chatbot AI.
- Analisi dell'esperienza utente per migliorare la navigabilità digitale.
- Feedback operativi per ottimizzare la distribuzione e la promozione.
- Proiezione pubblica dei cortometraggi finiti e valutazione critica con esperti del settore.





SEDE LEGALE E OPERATIVA

Accreditata Regione Campania e Certificata SGQ

Località Collina Liguorini snc - 83100 Avellino

C.F. e P.IVA 01957750647

Tel +39 08251805405

Fax +39 0825756359

www.conform.it

email: conform@conform.it

SEDE OPERATIVA

Accreditata Regione Veneto e Certificata SGQ

Padova, Piazza Virgilio Bardella, 12